

Nachhaltigkeitsbericht 2023



Sporthotel Alpenrose Residenz
Wolfgang Kostenzer GmbH

Inhaltsverzeichnis

- 1. Einführung 2
- 2. Umweltleistung..... 4
 - 2.1 Energieeffizienz 4
 - 2.2 Wasserverbrauch 5
 - 2.3 Abfallmanagement 5
- 3. Soziale Verantwortung..... 6
 - 3.1 Mitarbeiterfluktuation 6
 - 3.2 Frauen in Führungspositionen..... 7
 - 3.3 Investitionen in Beschäftigte 8
- 4. Governance und Lieferkette 9
 - 4.1 ESG – Lieferkette 9
- 5. Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs) 10
- 6. Umweltinitiativen und Programme 14
- 7. Soziale Initiativen und Programme 15
- 8. Governance und Ethik..... 16
- 9. Zukünftige Ziele und Pläne..... 17
- 10. Schlussfolgerung und Ausblick 19

1. Einführung

Der Alpine Kraftplatz ist nicht nur ein Wellnesshotel, sondern ein Ort der Erneuerung, der Wohlfühlurlaub auf eine neue Ebene hebt. Als stolzes Mitglied der Best Alpine Wellness Hotels und einer der führenden Wellnessdestinationen in Österreich, begrüßen wir unsere Gäste in einer Oase der Ruhe und Regeneration.

Mit 121 Zimmern, einem großzügigen Spa-Bereich von 8.500 m² und 14 Stuben und Restaurants bieten wir unseren Gästen nicht nur Unterkunft, sondern ein ganzheitliches Erlebnis für Körper, Geist und Seele. Eingebettet zwischen den imposanten Gebirgszügen des Karwendel und Rofan, mit Blick auf den idyllischen Achensee, bietet der Alpine Kraftplatz eine Kulisse für unvergessliche Erlebnisse.



Unsere Philosophie ist es, unsere Gäste in einem Cocoon der Geborgenheit zu umgeben, in dem sie sich auf das Wesentliche ihres Wohlfühlurlaubs konzentrieren können: sich selbst und ihre individuellen Bedürfnisse.



Seit unserer Eröffnung im Jahr 1959 als "Alpenrose" haben wir uns stetig weiterentwickelt, um alpine Gesundheit und Wellness neu zu definieren. Unsere Vision ist es, nicht nur sehr gut, sondern hervorragend zu sein und den Alpinen Kraftplatz zu einem unverzichtbaren Teil im Leben unserer Gäste zu machen.

Unsere Werte und Ideale - ehrliche Gastfreundschaft, Mut, Gesundheit, höchstes Wohlbefinden, Familie, Natur, perfekter Service, Lebensfreude, Genuss, Selbstfindung, Erkenntnis, Begeisterung, Miteinander, Tradition und Innovation - sind die Grundpfeiler, auf denen wir unsere Arbeit aufbauen.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Wellness neu zu definieren, indem wir unseren Gästen nicht nur passive Entspannung, sondern auch aktive Selbstpflege bieten. Wir möchten eine neue Zielgruppe ansprechen, die einen ganzheitlichen Lebensstil schätzt und auf der Suche nach Selbstverwirklichung und Erneuerung ist.

Mit unserer neuen Wasser-Erlebniswelt im Haus der Elemente sprechen wir zudem verstärkt Familien an und bieten ein umfassendes Angebot für alle Altersgruppen.

Unsere Mitarbeiterphilosophie ist geprägt von Schönheit, Beweglichkeit und Entwicklung, dafür steht unser Schmetterling, der seit vielen Jahren das Logo der Alpenrose ist und mehr:



Das altgriechische Wort für Schmetterling ist „Psyche“, da er als Verkörperung der menschlichen Seele betrachtet wurde. Unser Schmetterling ist das Symbol für die Seele unseres Hauses und für unsere Mitarbeiterphilosophie. Seine Farbenpracht drückt die Vielfalt der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter*innen aus. Von der unscheinbaren Raupe wird er zum bunten Falter, so wie Mitarbeiter*innen bei uns mit viel Engagement vom neuen Teammitglied zu einer qualifizierten Führungskraft werden können. Und so wie der Schmetterling Leichtigkeit und Freude ausdrückt, soll auch die Stimmung unter den Mitarbeiter*innen und gegenüber unseren Gästen sein.

Unsere Vision ist es, einen alpinen Kraftplatz zu kreieren, der nicht nur unseren Gästen, sondern auch unseren Mitarbeiter*innen Raum zur Entfaltung bietet und sie dabei unterstützt, ihre Träume, Gesundheit und Lebenswege zu

verwirklichen. Willkommen im Alpine Kraftplatz - wo Wellness mehr ist als nur ein Urlaub, sondern eine Reise zu sich selbst.

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft bewusst und haben uns zum Ziel gesetzt, eine Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung zu übernehmen. Dieser Bericht bietet einen umfassenden Überblick über unsere Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) sowie unseren Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs).

2. Umweltleistung

Als führendes Wellnesshotel am Achensee legt der Alpine Kraftplatz großen Wert auf seine Umweltleistung und setzt sich aktiv für die Reduzierung seines ökologischen Fußabdrucks ein. Durch gezielte Maßnahmen und Investitionen streben wir danach, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und einen nachhaltigen Betrieb zu gewährleisten.

2.1 Energieeffizienz

Unser Hotel verzeichnet eine durchschnittliche Energieeffizienz von 133 kWh pro Übernachtung. Diese Kennzahl zeigt, dass wir uns intensiv damit beschäftigen, unseren Energieverbrauch zu optimieren und effiziente Technologien einzusetzen. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen, darunter:

- Die Installation energieeffizienter Beleuchtungssysteme in allen Bereichen des Hotels.
- Das Nutzen von Bewegungsmeldern und Zeitschaltuhren, um die Beleuchtung möglichst energieeffizient zu gestalten.

Durch diese Maßnahmen streben wir nicht nur nach Kosteneinsparungen, sondern auch nach einer Reduzierung unserer CO₂-Emissionen und einem schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen.

2.2 Wasserverbrauch

Unser durchschnittlicher Wasserverbrauch beträgt 0,72 m³ pro Übernachtung. Wasser ist ein kostbares Gut, und wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, es effizient zu nutzen und zu schützen. Daher wollen wir zukünftig ein Wasser- und Abwassermanagementsystem einführen. Außerdem nutzen wir ergänzend Regenwasser für die natürliche Bewässerung unseres großen Alpine Botanic Garden, der unter anderem auch zwei Naturbadeteiche umfasst.



2.3 Abfallmanagement

Unser Hotel generiert durchschnittlich 2,77 kg Abfall pro Übernachtung. Wir sind uns der Bedeutung eines effektiven Abfallmanagements bewusst und setzen uns dafür ein, Abfälle zu reduzieren, zu recyceln und zu entsorgen. Zu unseren Maßnahmen gehören:

- Die Reduzierung von Einwegflaschen und die Förderung von wiederverwendbaren Alternativen, wo immer möglich.
- Die Zusammenarbeit mit lokalen Entsorgungsunternehmen, um sicherzustellen, dass Abfälle ordnungsgemäß entsorgt und wiederverwertet werden.

Der Alpine Kraftplatz verpflichtet sich, kontinuierlich an der Verbesserung seiner Umweltleistung zu arbeiten und sein Engagement für Nachhaltigkeit und

Umweltschutz weiter zu verstärken. Daher streben wir auch an, ein verbessertes Abfalltrennungs- und Recyclingprogramm zu etablieren.

3. Soziale Verantwortung

Als führendes Wellnesshotel am Achensee ist der Alpine Kraftplatz nicht nur bestrebt, exzellenten Service und unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste zu bieten, sondern auch eine positive und unterstützende Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiter zu schaffen. Wir glauben fest daran, dass der Erfolg unseres Unternehmens untrennbar mit dem Wohlbefinden und der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter verbunden ist.

3.1 Mitarbeiterfluktuation

Mit einer Fluktuation von 40% liegt der Alpine Kraftplatz im Branchendurchschnitt. Wir erkennen jedoch die Bedeutung von Mitarbeiterbindung und -entwicklung und setzen gezielte Maßnahmen ein, um die Fluktuation zu reduzieren. Dazu gehören:

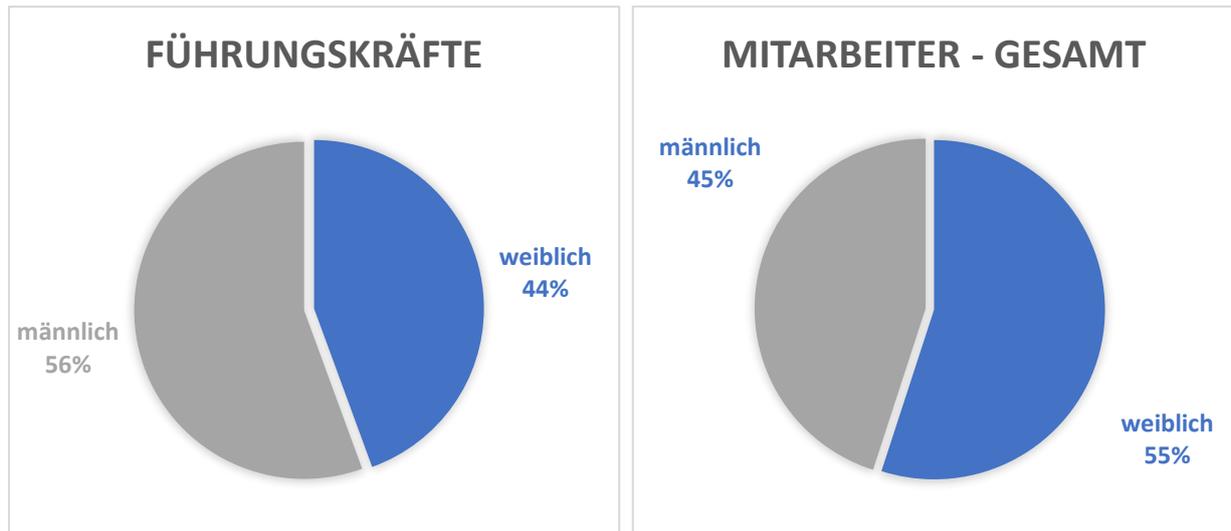
- Mitarbeiterförderung und -entwicklung durch regelmäßige Schulungen, Weiterbildungsprogramme und Aufstiegsmöglichkeiten.
- Schaffung eines positiven Arbeitsumfelds, das auf gegenseitigem Respekt, Zusammenarbeit und Offenheit basiert.



- Regelmäßige Mitarbeitergespräche und Feedbackmechanismen, um die Bedürfnisse und Anliegen unserer Mitarbeiter zu verstehen und darauf einzugehen.

Unser Ziel ist es, eine stabile und engagierte Belegschaft aufzubauen, die sich mit unserem Unternehmen identifiziert und langfristig bei uns bleibt. Erkennbar ist dies unter anderem auch daran, dass mehr als 40% unserer Mitarbeiter*innen schon mindestens 2 Jahre bei uns im Betrieb sind.

3.2 Frauen in Führungspositionen



Mit einem Anteil von 44,44% weiblichen Führungskräften setzt sich der Alpine Kraftplatz aktiv für Geschlechtervielfalt und -gleichheit in Führungspositionen ein. Wir glauben an die Stärkung von Frauen in der Arbeitswelt und fördern aktiv ihre Entwicklung und Karrierechancen. Dazu gehören:

- Eine Unternehmenskultur, die Vielfalt und Inklusion fördert und allen Mitarbeitern gleiche Chancen bietet, unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Hintergrund.
- Transparente und faire Beförderungs- und Karrieremöglichkeiten, die auf Leistung und Kompetenz basieren.

Wir legen großen Wert darauf, eine gerechte Arbeitsumgebung zu schaffen, in der alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleichbehandelt werden. Bei uns gibt es keinerlei Unterschiede in der Bezahlung aufgrund des Geschlechts. Unser Engagement für Fairness und Gleichberechtigung bedeutet, dass bei uns keine genderbezogene Lohnlücke existiert. Jeder erhält entsprechend seiner Qualifikationen und Leistungen eine angemessene Vergütung, unabhängig von Geschlecht oder anderen persönlichen Merkmalen.

Wir sind stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der gleiche Chancen für alle bietet und eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung fördert.

3.3 Investitionen in Beschäftigte

Der Alpine Kraftplatz investiert kontinuierlich in seine Mitarbeiter*innen, um ihre Zufriedenheit, Motivation und Produktivität zu steigern. Mit einem Betrag von 253.453,09€ setzen wir gezielte Maßnahmen um, um das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen zu fördern.



Dazu gehören:

- Attraktive Vergütungs- und Sozialleistungspakete, die den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter*innen entsprechen und faire Arbeitsbedingungen gewährleisten.
- Gesundheitsfördernde Maßnahmen wie Sportangebote und dreimaltäglich, sieben Tage die Woche ausgewogene Mahlzeiten.
- Mitarbeiterengagement-Initiativen wie Teamevents, Mitarbeiterausflüge und Anerkennungsprogramme, um die Teambindung und Motivation zu stärken.

Wir glauben daran, dass unsere Mitarbeiter*innen unser wichtigstes Kapital sind, und investieren daher kontinuierlich in ihr Wohlbefinden und ihre Entwicklung.

Der Alpine Kraftplatz verpflichtet sich, auch weiterhin eine positive und unterstützende Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich unsere Mitarbeiter*innen geschätzt und gefördert fühlen. Wir sind überzeugt, dass dies nicht nur den Erfolg unseres Unternehmens, sondern auch das Wohlbefinden unserer Gäste maßgeblich beeinflusst.

4. Governance und Lieferkette

Die Governance und die Lieferkette spielen eine entscheidende Rolle für die nachhaltige Entwicklung und den Erfolg des Alpiner Kraftplatzes. Wir legen großen Wert auf transparente und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken sowie auf eine nachhaltige Beschaffungspolitik, die den lokalen Wirtschaftskreislauf stärkt und ökologische Auswirkungen minimiert.

Die Governance des Alpiner Kraftplatzes wird durch klare Strukturen, Richtlinien und Verantwortlichkeiten sichergestellt. Wir haben interne Kontrollsysteme implementiert, um die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Standards sicherzustellen und Risiken zu minimieren. Unser Führungsteam setzt sich aktiv für Integrität, Ethik und Transparenz ein und fördert eine offene Kommunikationskultur im gesamten Unternehmen.

4.1 ESG – Lieferkette

Die Lieferkette des Alpiner Kraftplatzes ist eng mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie verknüpft. Wir setzen uns aktiv dafür ein, Lieferanten aus der näheren Umgebung zu bevorzugen und lokale Wirtschaftskreisläufe zu stärken. Mit stolzen 70% unserer Lieferanten innerhalb von 100 km Entfernung unterstützen wir regionale Unternehmen und reduzieren gleichzeitig Transportwege und CO₂-Emissionen.

Durch gezielte Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten legen wir Wert auf faire Arbeitsbedingungen, Umweltverträglichkeit und Produktqualität. Wir streben nach langfristigen Partnerschaften, die auf Vertrauen, Respekt und gemeinsamen Werten basieren.

In diesem Bereich besonders zu nennen ist unsere Zusammenarbeit mit hollu. Wir beziehen etliche Produkte, die in unserem Betrieb eingesetzt werden von

diesem lokalen Unternehmen. Viele dieser Produkte besitzen sowohl das österreichische Umweltzeichen, als auch das EU Ecolabel. Sie werden bei uns in allen möglichen Abteilungen eingesetzt. Dazu gehört die Wäscherei, das Housekeeping, die Küche und mehr. Abgesehen davon ist unser Lieferant und unser Ansprechpartner von hollu aus nächster Umgebung, wodurch keine langen Transportwege aufkommen.

Der Alpine Kraftplatz verpflichtet sich, auch weiterhin eine verantwortungsvolle Governance und Lieferkette zu gewährleisten, die den Standards von Integrität, Nachhaltigkeit und Transparenz entspricht. Wir sind überzeugt, dass dies entscheidend ist für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens und unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft.

5. Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs)

Der Alpine Kraftplatz verpflichtet sich voll und ganz zur Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und setzt gezielt Maßnahmen um, um zur globalen Agenda für nachhaltige Entwicklung beizutragen. Insbesondere konzentrieren wir uns auf die Ziele 2, 5 und 8, die eine nachhaltige Ernährung, Geschlechtergleichheit und menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum fördern. Nachfolgend präsentieren wir unsere Initiativen im Detail:



Ziel 2: Kein Hunger

Der Alpine Kraftplatz engagiert sich aktiv für die Förderung einer nachhaltigen Ernährung und Ernährungssicherheit. Wir setzen auf lokale Lebensmittelproduzenten und Landwirte, wo immer möglich, um frische und qualitativ hochwertige Produkte zu beziehen. Durch den Einsatz von regionalen Zutaten in unserer Küche unterstützen wir nicht nur die lokale Wirtschaft, sondern reduzieren auch unsere CO2-Emissionen, indem wir Transportwege minimieren.



Darüber hinaus unterstützen wir lokale Initiativen, wie das Foodsharing-Projekt „FairTeiler“. Hier werden Lebensmittel hingbracht, die noch zum Verzehr bedenkenfrei geeignet sind, jedoch in unserem Betrieb nicht mehr genutzt werden können. Damit geben wir Hunger keine Chance, da Menschen aus der Umgebung sich hier problemlos Essen holen können. Außerdem hat dieses Projekt einen großen Vorteil. Denn an Orten, an denen Freiwillige oder Arbeiter Essen an Bedürftige verteilen, besteht die Gefahr, dass Menschen sich dagegen entscheiden dorthin zu gehen, aufgrund von

Schamgefühlen o. ä. Dies wird hier durch eine gewährte Anonymität verhindert und macht es so zugänglicher und einfacher. Außerdem wird so nicht nur bedürftigen Menschen geholfen, sondern es werden auch Lebensmittel gerettet, die sonst wahrscheinlich weggeworfen worden wären. Damit helfen wir auch dabei, sich gegen Lebensmittelverschwendung einzusetzen.

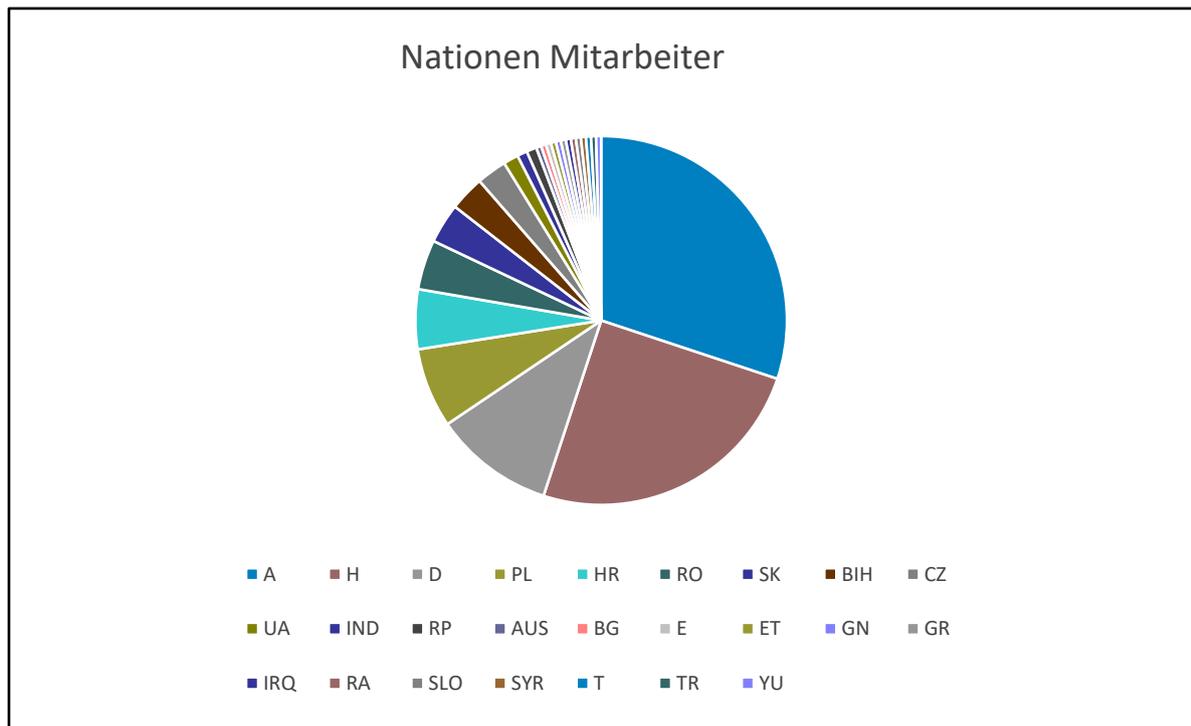
Ziel 5: Geschlechtergleichheit

Der Alpine Kraftplatz setzt sich leidenschaftlich für die Förderung der Geschlechtergleichheit ein und strebt danach, ein inklusives und diverses Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Frauen und Männer gleiche Chancen und Möglichkeiten haben. Mit einem Anteil von 44,44% weiblichen Führungskräften in unserem Unternehmen fördern wir aktiv die Teilnahme von Frauen in Führungspositionen und setzen uns für die Beseitigung von geschlechtsspezifischen Barrieren und Diskriminierung am Arbeitsplatz ein.

Darüber hinaus haben wir spezielle Programme zur Förderung der Work-Life-Balance implementiert, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu unterstützen und flexible Arbeitsmodelle anzubieten. Obwohl die Tourismusbranche den Ruf besitzt, dass die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hier zu Schwierigkeiten führen kann, ist dies bei uns in keinsten Art und Weise der Fall. Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit ihre Kinder bei uns im Kinderclub unterzubringen, wo den Kindern vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten geboten werden und sie Mahlzeiten zu sich nehmen können. Außerdem besteht auch die Flexibilität im Betrieb, Arbeitszeiten so anzupassen, dass sie bestmöglich vereinbar mit der Familie sind.



Abgesehen davon fördern wir auch die Diversität innerhalb des Betriebes. Daher haben wir nicht nur internationale Gäste, sondern auch Mitarbeiter aus verschiedenen Nationen. Wir können stolz sagen, dass unsere Angestellten aus 25 verschiedenen Ländern kommen. Diskriminierung ist für uns ein Fremdwort. Bei uns kommt es auf Engagement und Leistung an, nicht auf das Geschlecht oder die Herkunft.



Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Der Alpine Kraftplatz engagiert sich für menschenwürdige Arbeit und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, indem er fair bezahlte Arbeitsplätze schafft, die Sicherheit und Wohlstand für unsere Mitarbeiter gewährleisten. Wir investieren kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter, um ihre Fähigkeiten und Kompetenzen zu stärken und berufliche Aufstiegschancen zu fördern.

Darüber hinaus legen wir großen Wert auf faire Arbeitsbedingungen, die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz gewährleisten und die Rechte und Würde unserer Mitarbeiter respektieren. Wir setzen uns gegen Ausbeutung, Diskriminierung und Zwangsarbeit ein und streben danach, eine positive und unterstützende Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich unsere Mitarbeiter geschätzt, respektiert und motiviert fühlen.

Der Alpine Kraftplatz ist fest davon überzeugt, dass unser Engagement für die SDGs nicht nur einen positiven Beitrag zur globalen nachhaltigen Entwicklung leistet, sondern auch dazu beiträgt, eine bessere und gerechtere Welt für künftige Generationen zu schaffen. Wir sind bestrebt, unsere Bemühungen kontinuierlich zu verstärken.

6. Umweltinitiativen und Programme

Der Alpine Kraftplatz ist stolz darauf, eine Reihe von Umweltinitiativen und Programmen zu implementieren, die darauf abzielen, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und nachhaltige Praktiken zu fördern. Als Teil unserer Verpflichtung zur ökologischen Nachhaltigkeit streben wir aktiv danach, das österreichische Umweltzeichen zu erhalten, das ein Symbol für Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche ist. Nachfolgend präsentieren wir unsere aktuellen Umweltinitiativen:

Implementierung eines Umweltmanagementsystem:

Wir sind dabei ein umfassendes Umweltmanagementsystem einzuführen, das darauf abzielt, Umweltbelastungen zu identifizieren, zu bewerten und zu minimieren. Durch die regelmäßige Überwachung und Bewertung unserer Umweltleistung können wir gezielte Maßnahmen ergreifen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und Ressourcen effizienter zu nutzen.

Energieeffizienz und Ressourcenschonung:

Wir setzen auf energieeffiziente Technologien und Praktiken, um unseren Energieverbrauch zu reduzieren und den Einsatz von Ressourcen zu minimieren. Dazu gehören beispielsweise die Nutzung von Bewegungsmeldern, um zu verhindern, dass Energie, die nicht aktiv genutzt wird, verbraucht wird. Darüber hinaus bemühen wir uns um die Implementierung eines intelligenten Energiemanagementsystems.

Abfallmanagement und Recycling:

Wir wollen ein umfassendes Abfallmanagement- und Recyclingprogramm einführen, das sicherstellt, dass Abfälle ordnungsgemäß getrennt, recycelt und entsorgt werden. Durch die Reduzierung von Einwegverpackungen, die Förderung von wiederverwendbaren Alternativen und die Zusammenarbeit mit lokalen Entsorgungsunternehmen tragen wir dann aktiv zur Reduzierung von Abfällen und zur Schonung natürlicher Ressourcen bei. In unserer hausinternen

Boutique ist bereits jetzt die Mehrzahl an Produkten unverpackt und Gäste bekommen von uns nur wiederverwendbare Taschen für ihren Einkauf. Außerdem sehen wir davon ab, Badeschlappen für unsere Gäste bereits bei der Anreise bereitzustellen und motivieren sie dazu ihre eigenen Badeschlappen mitzunehmen, um so das Abfallaufkommen zu reduzieren.

Zertifizierung mit österreichischen Umweltzeichen:

Wir sind bestrebt, das österreichische Umweltzeichen zu erhalten, das ein Symbol für unser Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche ist. Durch die Erfüllung strenger Kriterien und Standards setzen wir uns aktiv dafür ein, unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und einen positiven Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten.

Der Alpine Kraftplatz ist fest davon überzeugt, dass unser Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit nicht nur dazu beiträgt, die Umwelt zu schützen, sondern auch unseren Gästen ein authentisches und nachhaltiges Erlebnis bietet. Wir sind bestrebt, unsere Umweltinitiativen und Programme kontinuierlich zu verbessern.

7. Soziale Initiativen und Programme

Der Alpine Kraftplatz engagiert sich leidenschaftlich für soziale Verantwortung und setzt eine Vielzahl von Initiativen und Programmen um, um das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Mitarbeiter, der lokalen Gemeinschaft und unserer Gäste zu fördern. Nachfolgend präsentieren wir einige unserer sozialen Initiativen und Programme:

Mitarbeiterentwicklung und -förderung:

Wir glauben fest daran, dass unsere Mitarbeiter unser wertvollstes Kapital sind, und investieren daher kontinuierlich in ihre Entwicklung und Förderung. Wir bieten umfangreiche Schulungs- und Weiterbildungsprogramme an, um die Fähigkeiten und Kompetenzen unserer Mitarbeiter zu stärken und ihre berufliche Entwicklung zu unterstützen. Dazu gehört auch die Förderung von Deutschkursen, da unsere Mitarbeiter aus so vielen verschiedenen Nationen kommen und wir es ihnen so ermöglichen sich integrierter und willkommener zu fühlen. Darüber hinaus fördern wir eine Kultur der Anerkennung und Wertschätzung, um das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter zu steigern.

Gästebetreuung und soziales Engagement:

Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Gäste nicht nur als Kunden, sondern als Teil unserer Familie fühlen. Wir bieten eine Vielzahl von sozialen Aktivitäten und Veranstaltungen an, die es unseren Gästen ermöglichen, sich zu vernetzen, neue Freundschaften zu knüpfen und gemeinsame Erlebnisse zu teilen. Daher können wir auch mit Stolz berichten, dass 80% unserer Gäste Stammgäste sind. Stammgäste kann man bei uns jedoch nicht auf die herkömmliche Art und Weise definieren. Meist werden Gäste nämlich schon als Stammgäste bezeichnet, wenn sie einem Treue- oder Loyalitätsprogramm angehören oder mehr als einmal im Hotel zu Gast waren. Bei uns sind Stammgäste jedoch Teil einer großen Familie. Denn sie kommen nicht nur einmal im Jahr oder alle paar Jahre zu uns zu Besuch, sondern sie haben bei uns ihr zweites Zuhause und kommen mehrmals im Jahr wieder.

Vielfalt und Inklusion:

Der Alpine Kraftplatz setzt sich für Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz ein und fördert eine Kultur der Offenheit, Toleranz und gegenseitigen Wertschätzung. Wir respektieren die Vielfalt unserer Mitarbeiter und Gäste und setzen uns aktiv dafür ein, Diskriminierung und Vorurteile zu bekämpfen. Wir bieten Chancengleichheit und unterstützen die Integration von Menschen unterschiedlicher Herkunft, Kulturen und Lebensstile in unsere Gemeinschaft.

Der Alpine Kraftplatz ist fest davon überzeugt, dass soziale Verantwortung und nachhaltiges Handeln untrennbar miteinander verbunden sind und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zum Wohlbefinden aller Beteiligten leisten. Wir sind bestrebt, unsere sozialen Initiativen und Programme kontinuierlich zu verbessern und einen nachhaltigen Beitrag zur sozialen Entwicklung zu leisten.

8. Governance und Ethik

Die Governance und Ethik bilden das Rückgrat unserer Unternehmenskultur und sind zentral für unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie. Der Alpine Kraftplatz ist bestrebt, höchste Standards an Integrität, Transparenz und ethischem Verhalten zu setzen und sicherzustellen, dass alle Geschäftsaktivitäten im Einklang mit unseren Werten und Grundsätzen stehen.

Transparente Governance-Struktur:

Wir haben klare und transparente Governance-Strukturen etabliert, die sicherstellen, dass Entscheidungen auf allen Ebenen des Unternehmens nach objektiven Kriterien getroffen werden. Unser Führungsteam arbeitet eng zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken den geltenden Gesetzen, Vorschriften und Standards entsprechen.

Integrität und Ethik:

Der Alpine Kraftplatz verpflichtet sich, höchste Standards an Integrität und ethischem Verhalten einzuhalten. Wir setzen uns aktiv dafür ein, jede Form von Korruption, Bestechung und unethischem Verhalten zu bekämpfen und eine Kultur der Ehrlichkeit, Fairness und Verantwortungsbewusstsein zu fördern. Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und der Gemeinschaft ernst und setzen uns dafür ein, Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufzubauen.

Stakeholder-Engagement:

Der Alpine Kraftplatz legt großen Wert auf das Engagement und die Einbindung aller relevanten Stakeholder in unsere Entscheidungsfindung und Geschäftsprozesse. Wir pflegen offene Kommunikationskanäle und fördern den Dialog mit Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten, lokalen Gemeinden und anderen Interessengruppen, um ihre Bedürfnisse, Anliegen und Erwartungen zu verstehen und angemessen darauf einzugehen.

Der Alpine Kraftplatz ist fest davon überzeugt, dass eine starke Governance und ethisches Verhalten entscheidend sind für den langfristigen Erfolg und die Glaubwürdigkeit unseres Unternehmens. Wir sind bestrebt, höchste Standards an Integrität, Transparenz und ethischem Verhalten einzuhalten und eine vertrauensvolle Beziehung zu unseren Stakeholdern aufzubauen.

9. Zukünftige Ziele und Pläne

Der Alpine Kraftplatz hat eine klare Vision für die Zukunft und setzt ehrgeizige Ziele, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen weiter voranzutreiben und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten. Im Folgenden präsentieren wir einige unserer zukünftigen Ziele und Pläne:

Erweiterung des sozialen Engagements:

Wir werden unsere Bemühungen zur Förderung sozialer Verantwortung und Gemeinschaftsengagement weiter ausbauen. Wir planen, neue Partnerschaften mit lokalen Organisationen und gemeinnützigen Einrichtungen einzugehen und innovative Programme und Initiativen zu entwickeln, um das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Mitarbeiter, Gäste und der lokalen Gemeinschaft zu fördern.

Stärkung der Governance und Ethik:

Wir werden unsere Governance-Strukturen und ethischen Standards weiter stärken und verbessern. Wir planen, unsere Compliance-Programme und Risikomanagementpraktiken zu optimieren, um sicherzustellen, dass wir höchste Standards an Integrität, Transparenz und ethischem Verhalten einhalten und eine Kultur der Verantwortung und Nachhaltigkeit fördern.

Zertifizierung mit dem österreichischen Umweltzeichen:

Neben dem österreichischen Umweltzeichen streben wir an unsere Glaubwürdigkeit und unseren Einfluss im Bereich der nachhaltigen Tourismusindustrie zu stärken. Wir werden weiterhin an der Erfüllung strenger Kriterien und Standards arbeiten, um sicherzustellen, dass wir unseren Gästen ein authentisches und nachhaltiges Erlebnis bieten.

Kontinuierliche Verbesserung und Innovation:

Der Alpine Kraftplatz ist bestrebt, sich kontinuierlich zu verbessern und zu innovieren, um den sich wandelnden Bedürfnissen und Erwartungen unserer Gäste und der Gesellschaft gerecht zu werden. Wir werden weiterhin auf Feedback unserer Stakeholder hören und Maßnahmen ergreifen, um unsere Leistung zu optimieren und unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu maximieren.

Der Alpine Kraftplatz ist fest davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein entscheidend sind für den langfristigen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens. Wir sind bestrebt, unsere zukünftigen Ziele und Pläne konsequent umzusetzen.

10. Schlussfolgerung und Ausblick

In Anbetracht unserer umfangreichen Bemühungen und Initiativen zur Förderung von Umweltverträglichkeit, sozialer Verantwortung, Governance und ethischem Verhalten ist der Alpine Kraftplatz stolz auf seine Leistungen und Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft. Durch unsere zielgerichteten Maßnahmen und Programme konnten wir bedeutende Fortschritte erzielen und einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gemeinschaft und unsere Stakeholder ausüben.

Wir sind fest davon überzeugt, dass unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit nicht nur ein moralisches Gebot ist, sondern auch ein Schlüssel zu langfristigem Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit in der Tourismusbranche. Indem wir weiterhin unsere Anstrengungen intensivieren und uns auf kontinuierliche Verbesserung und Innovation konzentrieren, werden wir unseren Einfluss und unsere Wirkung verstärken.

Unser Ausblick für die Zukunft ist geprägt von Optimismus und Entschlossenheit. Wir werden unsere Bemühungen zur Förderung von Umweltverträglichkeit, sozialer Verantwortung, Governance und ethischem Verhalten kontinuierlich fortsetzen und neue Wege finden, um unseren Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) zu maximieren. Wir werden unsere Partnerschaften mit Stakeholdern vertiefen, neue Technologien und Praktiken erkunden und unsere Vision einer nachhaltigen Zukunft für alle weiter vorantreiben.

Der Alpine Kraftplatz ist bereit, die Herausforderungen der Zukunft anzunehmen und als Vorreiter für nachhaltigen Tourismus zu agieren. Wir laden alle unsere Mitarbeiter, Gäste, Partner und Stakeholder ein, sich uns auf diesem spannenden Weg anzuschließen und gemeinsam eine Welt zu schaffen, in der Wohlstand, Gerechtigkeit und Umweltverträglichkeit Hand in Hand gehen. Wir sind fest davon überzeugt, dass unsere gemeinsamen Anstrengungen einen positiven Einfluss auf die Welt haben werden und freuen uns darauf, diese Reise gemeinsam fortzusetzen.